



IAM
LE SYNDICAT

GUIDE DE MARQUE

Version mai 2025

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	_____	01
TERMINOLOGIE	_____	05
LOGOS	_____	07
PAPETERIE	_____	18
COULEURS	_____	22
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES	_____	26
TYPOGRAPHIE	_____	29
PHOTOGRAPHIE	_____	36

INTRODUCTION

INTRODUCTION

MISSION DE LA MARQUE

Au syndicat de l'IAM, notre marque est bien plus qu'un simple logo — c'est une image puissante de solidarité, de force et de confiance. En présentant une identité visuelle unifiée sur toutes les plateformes et dans toutes nos communications, nous renforçons notre identité et ce que nous représentons :

un syndicat pour toutes et tous.

La cohérence de notre message, de notre design et de notre ton permet d'établir la reconnaissance, de renforcer notre crédibilité et de garantir que nos membres ainsi que le public perçoivent le syndicat de l'IAM comme une organisation cohérente, professionnelle et fiable.

Lorsque nous utilisons toutes et tous la marque de la même manière, nous amplifions notre voix et nos valeurs — ensemble.

Ce document vous montrera comment utiliser correctement la marque IAM. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter le Département des communications de l'IAM au **(301) 967-4520** ou à l'adresse suivante : **commdept@iamaw.org**.



VALEURS DE LA MARQUE

- Solidarité
- Service
- Force
- Motivation
- Diversité
- Autonomisation
- Justice
- Compassion
- Innovation
- Succès
- Fierté
- Optimisme



VOIX DE LA MARQUE

- Audacieuse, confiante, inspirante
- Moderne tout en respectant la tradition
- Claire, accessible et directe
- Axée sur l'action, l'autonomisation et la communauté

TERMINOLOGIE

TERMINOLOGIE

Nous avons mis à jour la terminologie au sein de notre syndicat afin d'être plus accueillants envers tous les membres.

Tout en conservant notre nom officiel, l'Association Internationale des Machinistes et des Travailleurs et Travailleuses de l'Aérospatiale, nous utiliserons désormais principalement **IAM Le Syndicat**, ou simplement **IAM**.

Nous désignons maintenant les trois niveaux de notre syndicat comme suit :

- L'Internationale
- Districts
- Sections Locales

Nos représentants sont désormais appelés Représentants Internationaux.

LES LOGOS

LOGO DE L'IAM

Voici le logo préféré de l'IAM. Il est destiné à être utilisé sur tous les supports numériques et imprimés, internes comme externes.



LOGO DE L'IAM

Voici le logo vertical de l'IAM. Il est destiné à être utilisé sur tous les supports numériques et imprimés, internes comme externes.
Ce logo doit être utilisé lorsque l'espace ne permet pas d'utiliser le logo préféré.



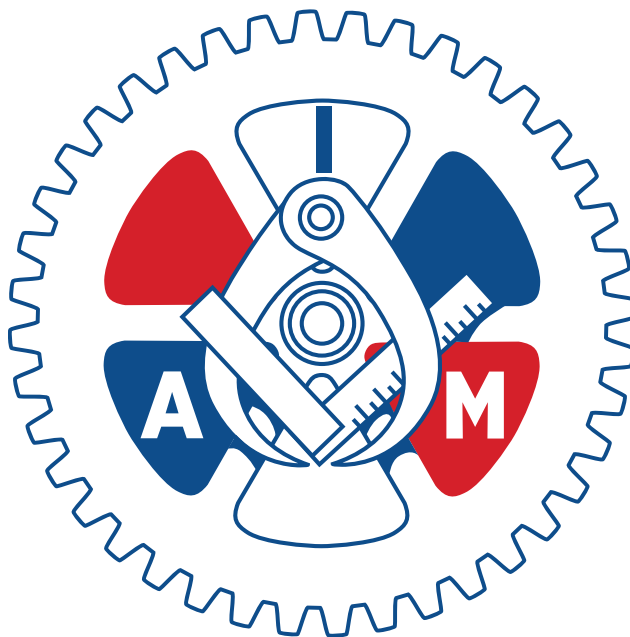
LOGO DE L'IAM

Le logotype IAM peut être utilisé dans certains cas lorsqu'un logo simplifié est nécessaire.

IAM
LE SYNDICAT

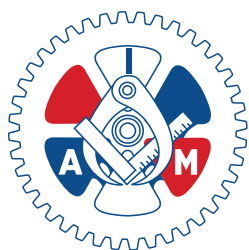
LOGO DE L'IAM

La gear IAM peut être utilisée seule dans certaines situations. Lorsqu'elle est utilisée ainsi, le logotype IAM doit également apparaître dans les mêmes supports marketing. Elle peut être utilisée pour les avatars sur les réseaux sociaux ou les produits dérivés.



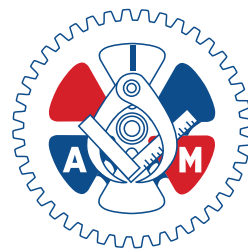
LOGO DE L'IAM

Il existe également des variantes du logo IAM sans la mention du mot "Syndicat".



IAM

IAM



IAM

VARIANTES DE COULEURS DU LOGO DE L'IAM

Le logo de l'IAM doit toujours apparaître dans l'une des configurations de couleurs présentées ci-dessous.

Toute modification des couleurs est interdite.

Couleur
pleine



Couleur pleine
avec texte blanc



Blanc et noir



Blanc et noir avec
texte blanc



1-couleur noir



1-couleur blanche



LOGO DE L'IAM - ESPAGNOL

Ce logo de l'IAM peut être utilisé dans des documents rédigés en espagnol.

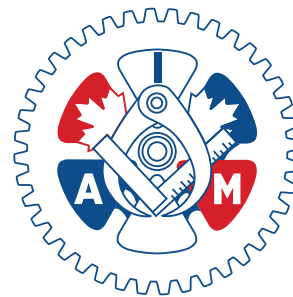


LOGO DE L'IAM - CANADA

Ce logo IAM peut être utilisé dans les communications et supports marketing canadiens.
Disponible en anglais et en français.



IAM
U N I O N



IAM
LE SYNDICAT

LOGOS DES SOUS-MARQUES DE L'IAM

L'utilisation de différentes identités de marque pour les départements, territoires, districts et Sections locales de l'IAM va à l'encontre de notre objectif de communiquer d'une seule voix unifiée. Cela crée une incohérence qui peut semer la confusion tant chez les membres que dans le public, affaiblissant ainsi la force et la reconnaissance de la marque IAM. Une identité unique et cohérente renforce notre identité et garantit que notre message soit clair, crédible et digne de confiance à chaque interaction.

Les départements, territoires, districts et Sections locales doivent utiliser leurs logos à la place du logo de l'IAM, et non en complément, sur tous les supports marketing.

Pour obtenir un logo, contactez le département de communication de l'IAM à l'adresse commdept@iamaw.org.

Territoires et départements



Les noms des territoires et départements peuvent être placés soit en dessous, soit à droite du logo de l'IAM.

Districts et sections locales



Les noms des districts et Sections locales peuvent être placés sous le logo de l'IAM.

LOGO DU W3

Le logo W3 peut être utilisé dans les communications et supports marketing du Centre d'éducation et de technologie William W. Winpisinger (W3).

Logo primaire



Logos secondaires



REPRODUCTION INTERDITE

ESPACEMENT

- Maintenez un espace libre autour du logo de l'IAM équivalent à au moins la moitié de sa hauteur.
- Utilisez une largeur minimale de reproduction de 0,75 pouce pour le logo.

UTILISATION INCORRECTE DU LOGO

- Ne recréez pas votre propre logo et n'ajoutez pas d'éléments au logo officiel
- Ne déformez pas, ne recolorez pas et n'ajoutez pas des effets
- Ne placez pas le logo sur des fonds à faible contraste

PAPETRIE

CARTE DE VISITE

Carte de visite officielle destinée aux départements, territoires, districts et sections locales de l'IAM.

Toutes les premières commandes de cartes de visite doivent être soumises au département de communication de l'IAM. Notre équipe préparera un fichier prêt à imprimer à transmettre au service de duplication. Les demandes suivantes peuvent être envoyées directement au service de duplication.

Contactez commdept@iamaw.org pour obtenir les instructions.

Pouces

3,5 po x 2 po

Millimètres

89 mm x 51 mm

Imprimer

CMJN, 300 dpi



Recto



Verso

EN-TÊTE

En-tête officiel destiné aux départements, territoires, districts et sections locales de l'IAM.

L'en-tête numérique est disponible au format Word. Toutes les premières commandes d'en-têtes doivent être soumises au département de communication de l'IAM. Notre équipe préparera un fichier prêt à imprimer à transmettre au service de duplication. Les demandes suivantes peuvent être envoyées directement au service de duplication.

Contactez commdept@iamaw.org pour obtenir les instructions.

Pouces

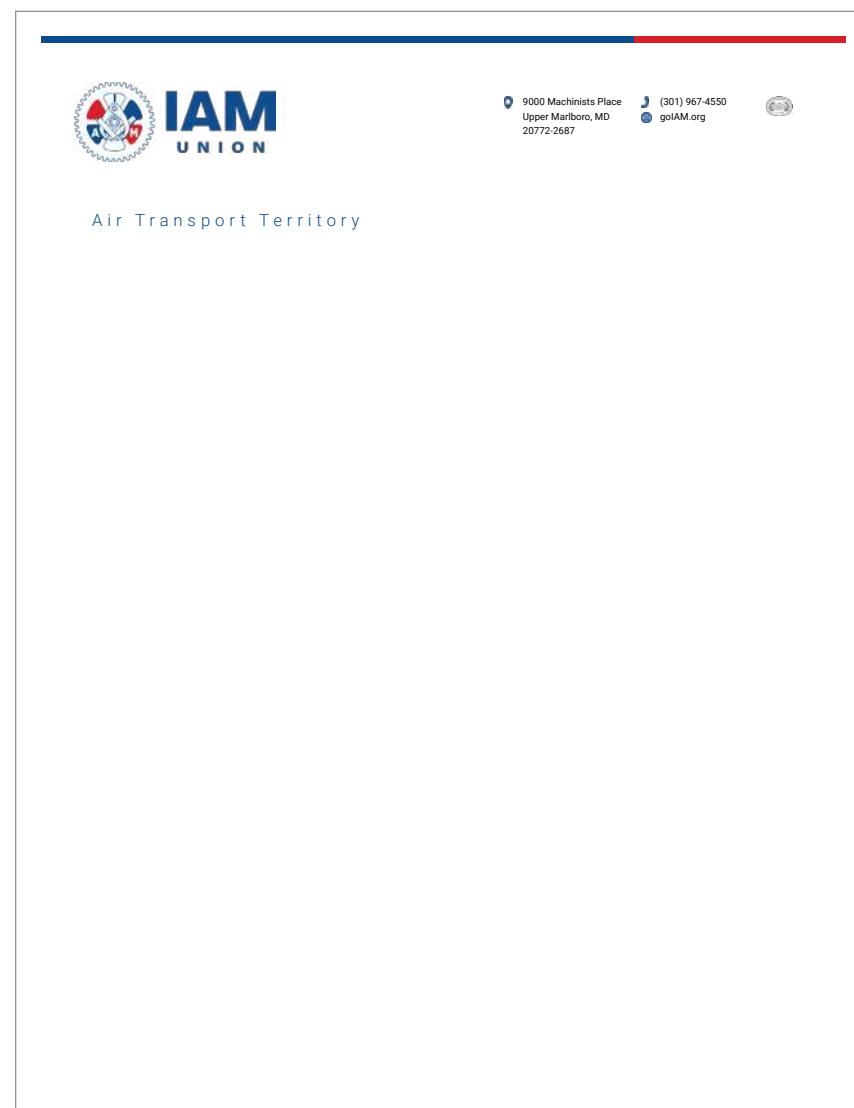
8,5 po x 11 po

Millimètres

152 mm x 197 mm

Imprimer

CMJN, 300 dpi



ENVELOPPE

Enveloppe officielle format #10 destinée aux départements, territoires, districts et sections locales de l'IAM.

Toutes les premières commandes d'enveloppes doivent être soumises au département de communication de l'IAM. Notre équipe préparera un fichier prêt à imprimer à transmettre au service de duplication. Les demandes suivantes peuvent être envoyées directement au service de duplication.

Contactez commdept@iamaw.org pour obtenir les instructions.

Pouces

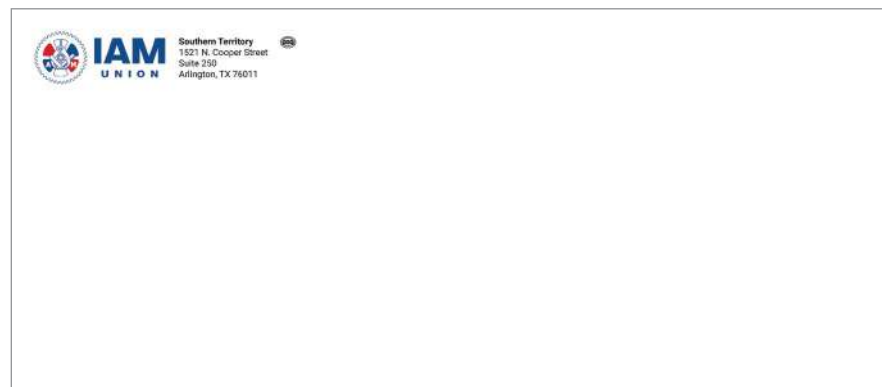
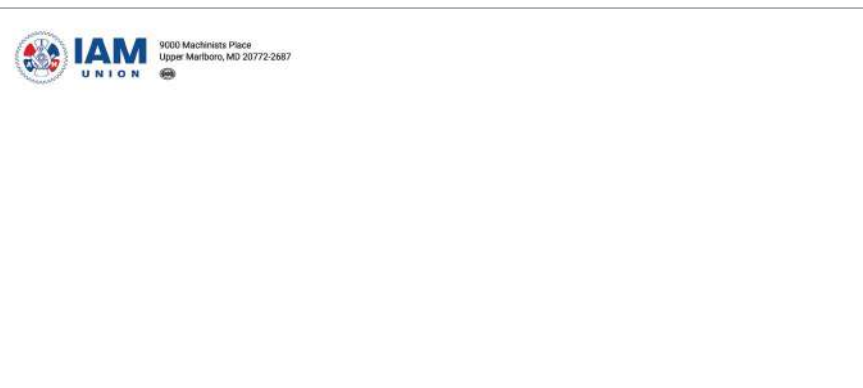
4,125 po x 9,5 po

Millimètres

104,775 mm x 241,3 mm

Imprimer

CMJN, 300 dpi



COULEURS

COULEURS DE LA MARQUE

Nos couleurs principales — le bleu et le rouge — sont bien plus qu’une simple palette. Elles représentent les valeurs de l’IAM : la force, l’unité et la fierté de notre héritage. L’utilisation cohérente de nos couleurs de marque renforce notre identité, favorise la reconnaissance et crée une apparence unifiée sur l’ensemble de nos supports. En respectant nos normes chromatiques, nous permettons à chaque message de refléter clairement l’image de l’IAM.

Couleurs primaires



Bleu du syndicat

CMJN C = 100, M = 78, J = 17, N = 4
RVB R = 15, V = 76, B = 139
WEB #0F4C8B



Rouge du syndicat

CMJN C = 10, M = 100, J = 97, N = 2
RVB R = 213, V = 32, B = 41
WEB #D52029

COULEURS DE LA MARQUE

Couleurs secondaires

Bien que nos couleurs principales, le bleu et le rouge, restent au cœur de l'identité de l'IAM, nous avons introduit une palette de couleurs secondaires pour offrir plus de flexibilité et de profondeur. Ces teintes complémentaires modernisent notre image et apportent de la variété visuelle à nos supports, sans nuire à la reconnaissance de la marque. Lorsqu'elles sont utilisées avec soin, les couleurs secondaires soutiennent notre message tout en renforçant l'identité puissante et cohérente de l'IAM.



Bleu foncé

CMJN C=99, M=88, Y=43, K=0
RVB R=16, G=32, B=66
WEB #102042



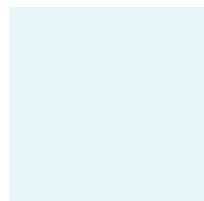
Bleu moyen

CMJN C=91, M=56, Y=4, K=0
RVB R=0, G=108, B=175
WEB #006CAF



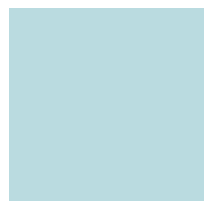
Bleu ciel

CMJN C=64, M=19, Y=0, K=0
RVB R=79, G=169, B=223
WEB #4FA9DF



Bleu clair

CMJN C=8, M=0, Y=0, K=0
RVB R=229, G=244, B=251
WEB #E5F4FB



Turquoise clair

CMJN C=26, M=3, Y=10, K=0
RVB R=185, G=220, B=225
WEB #B9DCE1



Rouge foncé

CMJN C=26, M=98, Y=99, K=23
RVB R=153, G=31, B=31
WEB #991F1F



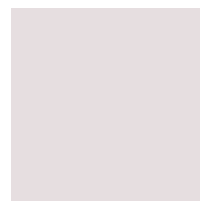
Orange

CMJN C=0, M=85, Y=84, K=0
RVB R=239, G=78, B=56
WEB #EF4E38



Jaune

CMJN C=4, M=11, Y=84, K=0
RVB R=248, G=216, B=72
WEB #F8D848



Gris

CMJN C=8, M=10, Y=7, K=0
RVB R=230, G=223, B=224
WEB #E6DFE0



Turquoise

CMJN C=79, M=20, Y=46, K=1
RVB R=38, G=153, B=147
WEB #269993

DÉGRADÉS DE COULEURS

Les dégradés sont un élément de design qui peut apporter profondeur, dynamisme et modernité aux supports IAM lorsqu'ils sont bien utilisés. Ils doivent toujours compléter nos couleurs principales et secondaires, sans jamais les éclipser.

Les dégradés peuvent être utilisés en arrière-plan, en superposition ou pour mettre en valeur certains éléments afin d'enrichir l'intérêt visuel.



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

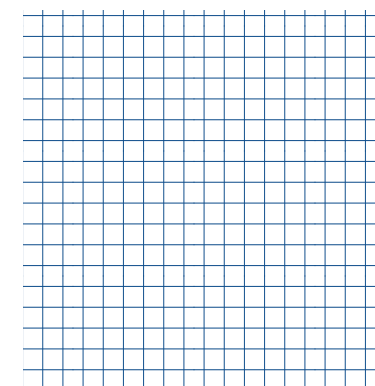
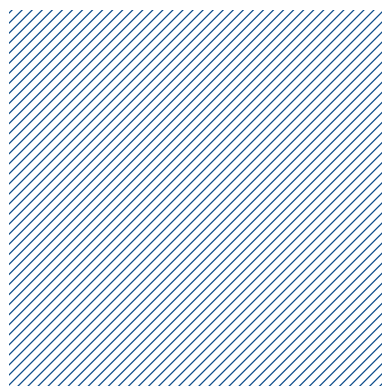
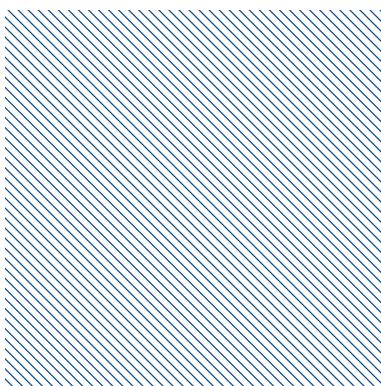
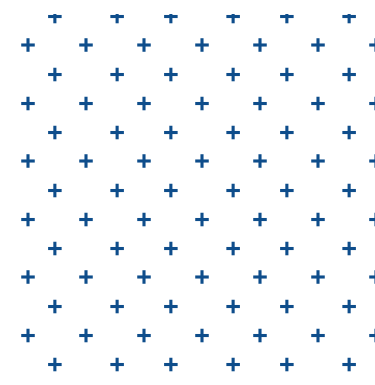
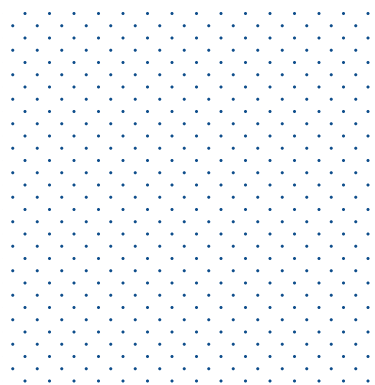
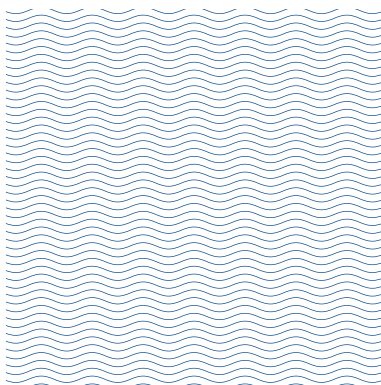
BANDES DIAGONALES

Cet élément graphique possède un caractère robuste et industriel — un retour aux origines ouvrières, tout en restant élégant et contemporain. Il peut être utilisé pour ajouter de l'intérêt visuel à une mise en page ou une photographie qui manque d'impact.



MOTIFS

Ces motifs conformes à la marque peuvent être utilisés sur tous les supports imprimés et numériques. Ils doivent être bien utilisés — comme arrière-plans discrets, accents ou éléments de cadrage — sans jamais détourner l’attention du message principal. Choisissez des motifs adaptés au contexte, en veillant à conserver un contraste marqué et une bonne lisibilité.



TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

La typographie est un élément clé de la marque IAM — elle façonne la manière dont nos messages sont perçus et ressentis. Les polices que nous avons choisies reflètent la force, la clarté et l'accessibilité. L'utilisation cohérente des bonnes polices contribue à unifier nos communications et renforce l'identité de l'IAM sur tous les supports. Les titres, les descriptions et les styles d'accentuation sont sélectionnés pour répondre à des objectifs précis, et utilisés correctement, ils garantissent que notre voix soit à la fois puissante et professionnelle.

FAMILLE ARCHIVO

Utilisez cette police pour les titres principaux, titres secondaires et sous-titres. Elle doit être utilisée en lettres majuscules.

Il s'agit d'une police gratuite disponible sur Google Fonts : fonts.google.com/specimen/Archivo

Style

Audacieux, moderne, sans-serif géométrique

Objectif

Capter l'attention, transmettre force et clarté

SOLIDARITÉ

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

? ' ! " (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = >
® © \$ € £ ¥ : , . * | ¶ » · μ § ¢ ¼ Æ ± ™

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FAMILLE ROBOTO

Cette famille de polices offre une grande variété de styles et d'épaisseurs, ce qui la rend idéale pour la majorité du langage visuel de la marque. Elle doit être utilisée pour la description du texte et les messages, et peut également servir pour les intertitres.

C'est une police gratuite disponible sur Google Fonts :
fonts.google.com/specimen/Roboto

Style

Clair, lisible, professionnel

Objectif

Offrir une excellente lisibilité sur les supports imprimés et numériques.

Solidarité

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

< = × ÷ + - > \ & / { @ } [#] (%) " ! ' ?
™ ± μ § ¢ ¼ Æ · « ¶ | * . , : ¥ £ € \$ © ®

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FAMILLE ROBOTO CONDENSÉE

Le style condensé de la famille de polices Roboto offre une option peu encombrante tout en préservant la lisibilité et en maintenant une apparence cohérente. Il doit être utilisé pour les petits caractères, les mises en page serrées, les sous-labels ou les contenus denses.

C'est une police gratuite disponible sur Google Fonts : fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed

Style

Sans-serif élégant et compact

Objectif

Maintenir la lisibilité lorsque l'espace est limité

Solidarité

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

™ ± μ § ¢ ¼ Æ · « ¶ | * . , : ¥ £ € \$ © ® < = x ÷ + - > \ & / { @ } [#] (%) " ' ! ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FAMILLE FACTORIA

Utilisez cette police comme police d'accentuation pour les citations en retrait, les encadrés, les sous-titres et les zones d'emphase.

Le département de communication de l'IAM dispose d'une licence pour utiliser cette police. Pour acheter votre propre licence, visitez :

fortfoundry.com/fonts/factoria

Cette police est également incluse dans certains abonnements Adobe Creative Cloud :

fonts.adobe.com/fonts/factoria

Style

Fort, condensé, avec beaucoup de caractère

Objectif

Apporter personnalité et hiérarchie tout en soutenant l'identité principale

Solidarité

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

< = × ÷ + - > \ & / { @ } [#] [%] " ! ' ?
™ ± μ § ¢ ¼ Æ · « ¶ | * . , : ¥ £ € \$ © ®

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

OSWALD GRAS

Cette police doit être utilisée en gras pour les panneaux de rassemblement et la signalétique d'événements à grande échelle.

C'est une police gratuite disponible sur Google Fonts : fonts.google.com/specimen/Oswald

Style

Sans-serif condensé, gras et percutant

Objectif

Maximiser la lisibilité à distance et dynamiser les supports destinés au public

Solidarité

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

+ - > \ & / { @ } [#] (%) " ! ' ?
™ ± μ § ¢ ¼ Æ · « ¶ | * . , : ¥ £ € \$ © ® < = × ÷

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PHOTOGRAPHIE

PHOTOGRAPHIE

La photographie joue un rôle essentiel dans l'expression de l'identité de la marque IAM. Les images que nous choisissons reflètent ce que nous sommes : des personnes réelles, un travail réel, une véritable solidarité. Une photographie puissante et authentique nous aide à raconter notre histoire, à créer un lien avec nos membres et à illustrer la dignité, la diversité et la force de notre syndicat. Des visuels cohérents et de haute qualité garantissent des communications à la fois professionnelles, accessibles et percutantes.

CONCENTRATION

Authenticité et lien humain réel

STYLE

Portraits spontanés à la lumière naturelle de travailleuses et travailleurs dans leur véritable environnement de travail, exprimant une gamme d'émotions telles que la fierté, la détermination et la solidarité.

Imprimer

CMJN, 300 dpi





Rev. 05/07/25

CONTACTEZ NOUS

TÉLÉPHONE

(301) 967-4520

COURRIEL

commdept@iamaw.org

SITE WEB

goIAM.org